

Responsable Communication

RNCP39249

Ce programme de formation vise à certifier l'acquisition des compétences pour le titre Responsable Communication option communication digitale / Concepteur réalisateur responsable communication.

Durée estimée : 300 heures

Durée estimée hebdomadaire : 10 à 14 heures

Tarif : 3950 euros

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Tout public

Prérequis

- L'une et/ou les deux conditions suivantes sont requises :
Titulaire d'un niveau BAC ou équivalent
ou bien avoir au moins un (1) an d'expérience professionnelle cumulée en rapport direct avec le titre visé
- Disposant d'une connexion internet et d'un ordinateur portable durant toute la période de formation

Accessibilité

- Entrées tous les débuts de mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant.
- Un délai de 21 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.
- Dans ce délai, le stagiaire doit entre-autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation au référent handicap M. MULCIBA Maël afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.

Les fonctionnalités d'accessibilité incluent :

- La possibilité d'ajuster la taille du texte et du contraste.
- La compatibilité avec les lecteurs d'écran.
- La navigation simplifiée avec un clavier.
- Des options d'audio-description pour les contenus visuels.



COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir un projet de communication multi-canal.

- Concevoir, réaliser et/ou piloter des actions de communication off-line.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter des créations de supports de communication imprimés.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter une communication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir, réaliser et/ou piloter une communication promotionnelle publicitaire digitale.
- Concevoir, réaliser et piloter un site internet.

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

Présentation du centre de formation

- **Bloc de compétence 1 : Conception d'un projet de communication multi-canal.**

Module 1 : Recueillir et analyser l'ensemble des données liées à un besoin de communication (produit, contexte, enjeux, environnement concurrentiel, dispositifs existants) afin de formaliser un diagnostic en termes de forces, faiblesses, opportunités et menaces.

Module 2 : À partir de la problématique d'un projet de communication formulée en amont, élaborer une recommandation stratégique (publics cibles, contenus éditoriaux et visuels, outils de diffusion, supports et dispositifs de communication on et offline, budget).

Module 3 : En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

- **Bloc de compétence 2 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'actions de communication off-line**

Module 1 : À partir d'une recommandation stratégique globale, définir un plan média offline détaillé identifiant et qualifiant les relais d'information et d'opinion (régies publicitaires, journalistes, bloggeurs, communautés web, ...) les plus pertinents.

Module 2 : Concevoir le contenu éditorial et argumentaire du dossier de presse et des supports de communication à diffuser auprès des relais d'information/opinion identifiés, ainsi que lors des manifestations de communication événementielle.

Module 3 : Mettre en relation le public cible et des relais d'information/opinion par l'organisation, le pilotage et la gestion d'événements de type conférence de presse, soirée, exposition, séminaire, cocktail... ou encore par la participation à des événements marquants dans le domaine d'activité de l'annonceur (salon, foires, ...).

Module 4 : En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

- **Bloc de compétence 3 : Conception, réalisation et/ou pilotage de création de supports de communication imprimés.**

Module 1 : À partir du choix d'une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication, réaliser techniquement les supports de communication imprimés à l'aide de logiciels de création graphique et de mise en page.

Module 2 : À partir d'un fichier comprenant toutes les spécifications techniques destinées à l'imprimeur, piloter la fabrication des supports imprimés en assurant le contrôle de la conformité des travaux.

Module 3 : En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

- **Bloc de compétence 4 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'une communication sur les réseaux sociaux.**

Module 1 : À partir d'un audit de l'activité des concurrents sur les réseaux sociaux et/ou d'un plan de communication défini en amont, élaborer une stratégie d'influence web, de relation blogueur/influenceur et d'animation des communautés.

Module 2 : À partir d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, élaborer les contenus éditoriaux et visuels qui seront publiés automatiquement selon un calendrier éditorial cadencé afin de développer, animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux autour d'une marque, d'un produit ou d'un service.

Module 3 : Mettre en place et exploiter des outils de mesure d'audience et de viralité de contenus afin de mesurer, à l'aide d'indicateurs clés de performance, les résultats et l'efficacité d'une campagne, et d'en réorienter la stratégie le cas échéant.

Module 4 : En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

- **Bloc de compétence 5 : Conception, réalisation et/ou pilotage d'une communication promotionnelle publicitaire digitale.**

Module 1 : À partir de l'identification des cibles, d'un audit de la concurrence, d'une sélection de canaux de

diffusion et de clés de performance, définir un plan média digital en adéquation avec les objectifs de l'annonceur.

Module 2 : Réaliser une campagne publicitaire payante sur les moteurs de recherche et des réseaux de sites internet en achetant des mots clés et des espaces de diffusion de bannières.

Module 3 : Optimiser le référencement naturel d'un site internet en intégrant des mots clés pertinents dans les contenus et dans la réalisation technique du site.

Module 4 : En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

- **Bloc de compétence 6 : Conception, réalisation et pilotage d'un site internet.**

Module 1 : À l'aide d'outils de conception et de réalisation simplifiées de site internet de type Système de Gestion de Contenus (SGC), sélectionner un gabarit et l'adapter afin qu'il réponde aux enjeux de communication de l'annonceur et à la cible définie.

Module 2 : Mettre en ligne puis administrer un site internet en y ajoutant ou en mettant à jour des « extensions » ainsi que du contenu éditorial et visuel, afin de mettre ou de maintenir le site en adéquation avec la stratégie de communication de l'annonceur et/ou les évolution techniques du web (sécurité notamment).

Module 3 : Compétence transversale En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Pour aller plus loin :

L'organisme de formation **MCB Formations** vous accompagne dans l'amélioration de vos compétences comportementales.

Au-delà de votre formation technique métier, nous vous **offrons** 6 modules axés sur le développement personnel :

- Trouver son chemin professionnel avec l'IKIGAI
- Mettre ses valeurs au service de l'entreprise
- Les comportements défensifs
- Les biais cognitifs
- Améliorer sa communication
- Travailler en équipe et déployer son sens du collectif

Les différents thèmes abordés seront un moyen de vous démarquer sur le marché de l'emploi, alors n'attendez plus, formez-vous chez **MCB Formations**.

ORGANISATION

MCB Formations

Numéro SIRET : 98747884900019

Email : info@mcbformations.com

Tel : 06 66 06 43 32



Date de dernière mise à jour 31/07/2024

Équipe pédagogique :

Référente handicap, MULCIBA Maël
Responsable pédagogique, MULCIBA Maël
Coordinateur pédagogique, MULCIBA Maël
Coach professionnel, MULCIBA Maël
Formateur référent, MULCIBA Maël
Psychologue du travail, MULCIBA Maël

Contacts :

Assistant de direction : : info@mcbformations.com

Coordinatrice pédagogique : : info@mcbformations.com

Coach professionnel : : info@mcbformations.com

Psychologue du travail : : info@mcbformations.com

Responsable pédagogique : : info@mcbformations.com

Formateur référent : : info@mcbformations.com

Assistance/Aléas et réclamation disponible par mail à **MCB Formations** du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale : 24h) : info@mcbformations.com

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre :

- Suivi de la motivation avec un coach professionnel
- Entretien téléphonique et visio-conférence avec le formateur référent pour la validation des compétences acquises
- Mise en place des ECF (Évaluation en Cours de Formation) avec l'aide du formateur référent
- Accompagnement au projet professionnel avec la psychologue du travail
- Suivi d'assiduité réalisé par notre coordinatrice pédagogique qui est dédiée et disponible par téléphone et email info@mcbformations.com (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéo puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution d'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et le formateur référent.
- Livret ECF complété à la fin de l'action de formation par le formateur référent.
- Dossier professionnel obligatoire à remplir par le bénéficiaire.
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur.
- Convention de stage professionnel.
- Relevés de connexion à la plateforme e Learning.

Modalités d'évaluation :

- **Module 1 :**

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication multi-canal réalisé en amont de la session de certification, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs une recommandation stratégique et un plan de communication multi-canal détaillé. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 40 mn

Entretien :

Le jury questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action. Durée : 20 mn

- **Module 2 :**

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication off-line réalisé en amont de la session de certification, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs une campagne de relation presse/relation publique et une campagne événementielle. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 30 mn

Entretien :

Le jury questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action. Durée : 15 mn

- **Module 3 :**

Cas pratique :

À partir d'un cahier des charges le candidat dispose de 3 heures pour réaliser un document destiné à l'impression, sous la surveillance d'un juré. En l'absence des candidats, le juré évalue les fichiers sources.

- **Module 4 :**

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication social media réalisé en amont de la session, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs une campagne de communication sur les réseaux sociaux. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 30 mn

Entretien :

Le jury questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action. Durée : 15 mn

- **Module 5 :**

Présentation orale :

À partir d'un projet de communication promotionnelle et publicitaire digitale réalisé en amont de la session, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs un plan média et une campagne promotionnelle et publicitaires (publicité, campagne emailing, référencement naturel et payant). Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 30 mn

Entretien :

Le jury questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action. Durée : 15 mn

• Module 6 :**Présentation orale :**

À partir d'un projet de conception, réalisation et pilotage d'un site internet réalisé en amont de la session, le candidat présente oralement devant un jury de 2 évaluateurs le site internet réalisé. Pour ce faire, le candidat s'appuie sur une présentation visuelle au format PDF. Durée : 20 mn

Entretien :

Le jury questionne le candidat sur ses choix et évalue la capacité de celui-ci à réfléchir sur son action. Durée : 15 mn

-

Le délai d'accès au jury est de la responsabilité du certificateur, il ne peut pas dépasser 3 mois après la fin effective de l'action de formation, sauf en cas de force majeure.

Modalités d'obtention : obtention par validation des examens continus.

Documents délivrés à l'issue de la formation : copie du livret de suivi de formation, certification délivrée par le Ministère du travail, et un certificat de réalisation.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés :

- Directeur de la communication.
- Chargé de communication.
- Chargé de communication digitale.
- Chargé des relations extérieures.
- Chargé des relations publiques.
- Consultant en communication.
- Concepteur artistique communication multimédia.
- Responsable de communication externe.
- Chef de projet communication.
- Webmarketeur.
- Rédacteur web.

Indicateurs de résultats : pas de données accessibles à ce jour, dès que le nombre minimal de candidats sera suffisant pour obtenir ces taux, ils seront publiés

Certificateur : ECORIS

Date d'enregistrement de la certification : 01/06/2024